

7 MIĘDZYNARODOWY
**KONGRES
MORSKI**
5-6.09.2019 SZCZECIN

INTERNATIONAL
**MARITIME
CONGRESS**
5-6.09.2019 SZCZECIN

OFERTA PARTNERSKA 2019

KONGRES-MORSKI.PL
MARITIMECONGRESS.COM

		NAZWA ŚWIADCZENIA	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER GOSPODARCZY	PARTNER OFICJALNY	PARTNER	
PRZED KONGRESEM	Ustalania promocyjne	Możliwość wykorzystywania tytułu we własnych materiałach reklamowych	12 miesięcy	12 miesięcy	6 miesięcy	3 miesiące	3 miesiące	
		Kolor logotypu i umiejscowienie w przekazach	Kolor / Indywidualnie	Kolor / Indywidualnie	Kolor / Kategoria	Monochromatyczny / Kategoria	Monochromatyczny / Kategoria	
	Promocja online - strona www + mailing	www.kongres-morski.pl: strona główna - logotyp na pasku partnerskim	Tak	Tak	Tak			
		www.kongres-morski.pl: strona główna - plansza otwierająca	Tak	Tak	Tak			
		www.kongres-morski.pl: zakładka partnerzy - logotyp wraz z opisem	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Newsletter mailowy - logotyp w stopce	Tak	Tak				
		Newsletter mailowy - wysyłka materiału promocyjnego dostarczonego przez partnera	Tak					
	Promocja w mediach społecznościowych	Posty promocyjne partnera na oficjalnym Facebookowym fanpage'u	3 posty	2 posty	1 post			
		Logotyp - zdjęcie w tle Facebook fanpage	Tak	Tak	Tak	Tak		
	Promocja w lokalnych mediach	Emisja logo przy spocie promującym Kongres w lokalnej telewizji	Indywidualne ustalenia	Indywidualne ustalenia				
		Emisja nazwy partnera przy spocie radiowym promującym kongres w lokalnej stacji radiowej	Indywidualne ustalenia	Indywidualne ustalenia				
		Zamieszczenie logotypu w wybranych czasopismach: „Świat Biznesu” - magazyn gospodarczy Pomorza Zachodniego, „Prestiż” - magazyn lifestyle'owy Pomorza Zachodniego	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
	Udział partnera w kongresie	Udział prelegenta w panelu tematycznym	Tak	Tak	Tak			
		Bezpłatne zaproszenia	indywidualne ustalenia	8 sztuk	6 sztuk	4 sztuki	2 sztuki	
W TRAKCIE KONGRESU	Ekspozycja materiałów reklamowo-promocyjnych na terenie wydarzenia	Balony – Dziedziniec Zamku Książąt Pomorskich	2	1				
		Flagi/windy – Dziedziniec Zamku Książąt Pomorskich	9	6	3			
		Logotyp na 6 flagach/winderach przed hotelem Radisson BLU	Tak	Tak				
	Ekspozycja/dystrybucja materiałów promocyjnych w obiekcie	Ekspozycja materiałów na ladzie Opera/Radisson	Maksymalna ilość: do ustalenia	Maksymalna ilość: 500szt.	Maksymalna ilość: 400szt.	Maksymalna ilość: 300szt.	Maksymalna ilość: 200szt.	
		Ekspozycja w punktach do tego wyznaczonych Opera/Radisson (4 m kw.)	Do ustalenia					
		Umieszczenie materiałów drukowanych w torbie kongresowej	Do ustalenia	Jeden rodzaj materiałów				
		Logotyp na koszulkach obsługi	Tak	Tak	Tak			
		Możliwość umieszczenia punktu promocyjnego partnera Opera/Radisson	Tak	Tak	Tak			
		Logotyp na bramie wejściowej kongresu Opera	Tak	Tak	Tak			
		Logotyp na Wielkoformatowym ekspozytorze na dziedzińcu Opera	Tak	Tak	Tak			
		Liczba roll-upów eksponowanych w holu obiektu Opera i Radisson	6	4	3	2	1	
	Materiały konferencyjne	Liczba roll-upów eksponowanych w każdej sali (Radisson)	2	1	1			
		Logotyp na smyczy	Tak	Tak	Tak			
		Logotyp na okładce informatora	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Logotyp na torbie	Tak	Tak	Tak			
		Logotyp na notesie	Tak	Tak	Tak			
		Logotyp na rewersie identyfikatora	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
	Emisja logotypu / materiałów promocyjnych	Reklama w informatorze	Cała strona	Cała strona	1/2 strony	1/2 strony		
		Emisja logotypu na telebimie w sali głównej Opery	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Emisja logotypu na telebimie Ekran diodowy Zamek-Dziedziniec	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Emisja logotypu na Multimedialnym totemie informacyjnym Recepcja Opera	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Logotyp na oficjalnej ścianie partnerskiej na terenie wydarzenia	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Emisja logotypu na ekranach LCD na terenie wydarzenia	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Możliwość emisji spotu reklamowego na ekranach LCD na terenie wydarzenia	Tak	Tak				
		Emisja logotypu na ekranach w salach w obiekcie Radisson według programu: Plansza przed panelami/w trakcie przerw/na zakończenie paneli	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak	
		Logotyp w filmach promocyjnych promujących Kongres	Tak	Tak	Tak	Tak		
		PO KONGRESIE	Działania promocyjno-reklamowe	Logotyp w wydawnictwie „Wnioski i postulaty”	Tak	Tak	Tak	Tak
	Logotyp w mailingu z podziękowaniem do uczestników			Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
	Kontynuacja promocji w ramach mediów własnych online			Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
			WARTOŚĆ PAKIETU	SPOTKAJMY SIĘ	50 000 ZŁ	35 000 ZŁ	15 000 ZŁ	8 000 ZŁ

**Biuro Międzynarodowego
Kongresu Morskiego w Szczecinie**

Al. Wojska Polskiego 86
70-482 Szczecin

tel. 91 486 07 65 wew. 24
biuro@kongres-morski.pl

**KONGRES-MORSKI.PL
MARITIMECONGRESS.COM**