

7 MIĘDZYNARODOWY
**KONGRES
MORSKI**
27-28.06.2019 SZCZECIN

INTERNATIONAL
**MARITIME
CONGRESS**
27-28.06.2019 SZCZECIN

OFERTA PARTNERSKA 2019

KONGRES-MORSKI.PL
MARITIMECONGRESS.COM

NAZWA ŚWIADCZENIA

		NAZWA ŚWIADCZENIA
PRZED KONGRESEM	Ustalenia promocyjne	Możliwość wykorzystywania tytułu we własnych materiałach reklamowych
		Kolor logotypu i umiejscowienie w przekazach
	Promocja online - strona www + mailing	www.kongres-morski.pl: strona główna - logotyp na pasku partnerskim
		www.kongres-morski.pl: strona główna - plansza otwierająca
		www.kongres-morski.pl: zakładka partnerzy - logotyp wraz z opisem
		Newsletter mailowy - logotyp w stopce
	Promocja w mediach społecznościowych	Newsletter mailowy - wysyłka materiału promocyjnego dostarczonego przez partnera
		Posty promocyjne partnera na oficjalnym Facebookowym fanpage'u
	Promocja w lokalnych mediach	Logotyp - zdjęcie w tle Facebook fanpage
		Emisja logo przy spocie promującym Kongres w lokalnej telewizji
		Emisja nazwy partnera przy spocie radiowym promującym kongres w lokalnej stacji radiowej
	Udział partnera w kongresie	Zamieszczenie logotypu w wybranych czasopismach: „Świat Biznesu” – magazyn gospodarczy Pomorza Zachodniego, „Prestiż” - magazyn lifestyle'owy Pomorza Zachodniego
		Udział prelegenta w panelu tematycznym
	W TRAKCIE KONGRESU	Ekspozycja materiałów reklamowo-promocyjnych na terenie wydarzenia
Balony – Dziedziniec Zamku Książąt Pomorskich		
Flagi/windy – Dziedziniec Zamku Książąt Pomorskich		
Ekspozycja/dystrybucja materiałów promocyjnych w obiekcie		Logotyp na 6 flagach/winderach przed hotelem Radisson BLU
		Ekspozycja materiałów na ladzie Opera/Radisson
		Ekspozycja w punktach do tego wyznaczonych Opera/Radisson (4 m kw.)
		Umieszczenie materiałów drukowanych w torbie kongresowej
		Logotyp na koszulkach obsługi
		Możliwość umieszczenia punktu promocyjnego partnera Opera/Radisson
		Logotyp na bramie wejściowej kongresu Opera
		Logotyp na Wielkoformatowym ekspozytorze na dziedzińcu Opera
		Liczba roll-upów eksponowanych w holu obiektu Opera i Radisson
Liczba roll-upów eksponowanych w każdej sali (Radisson)		
Materiały konferencyjne		Logotyp na smyczy
	Logotyp na okładce informatora	
	Logotyp na torbie	
	Logotyp na notesie	
	Logotyp na rewersie identyfikatora	
	Reklama w informatorze	
Emisja logotypu / materiałów promocyjnych	Emisja logotypu na telebimie w sali głównej Opery	
	Emisja logotypu na telebimie Ekran diodowy Zamek-Dziedziniec	
	Emisja logotypu na Multimedialnym totemie informacyjnym Recepcja Opera	
	Logotyp na oficjalnej ścianie partnerskiej na terenie wydarzenia	
	Emisja logotypu na ekranach LCD na terenie wydarzenia	
	Możliwość emisji spotu reklamowego na ekranach LCD na terenie wydarzenia	
	Emisja logotypu na ekranach w salach w obiekcie Radisson według programu: Plansza przed panelami/w trakcie przerw/na zakończenie paneli	
	Logotyp w filmach promocyjnych promujących Kongres	
PO KONGRESIE	Działania promocyjno-reklamowe	Logotyp w wydawnictwie „Wnioski i postulaty”
		Logotyp w mailingu z podziękowaniem do uczestników
		Kontynuacja promocji w ramach mediów własnych online

WARTOŚĆ PAKIETU

PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER GOSPODARCZY	PARTNER OFICJALNY	PARTNER
12 miesięcy	12 miesięcy	6 miesięcy	3 miesiące	3 miesiące
Kolor / Indywidualnie	Kolor / Indywidualnie	Kolor / Kategoria	Monochromatyczny / Kategoria	Monochromatyczny / Kategoria
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak			
Tak				
3 posty	2 posty	1 post		
Tak	Tak	Tak	Tak	
Indywidualne ustalenia	Indywidualne ustalenia			
Indywidualne ustalenia	Indywidualne ustalenia			
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak		
indywidualne ustalenia	8 sztuk	6 sztuk	4 sztuki	2 sztuki
2	1			
9	6	3		
Tak	Tak			
Maksymalna ilość: do ustalenia	Maksymalna ilość: 500szt.	Maksymalna ilość: 400szt.	Maksymalna ilość: 300szt.	Maksymalna ilość: 200szt.
Do ustalenia				
Do ustalenia	Jeden rodzaj materiałów			
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak		
6	4	3	2	1
2	1	1		
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak		
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Cała strona	Cała strona	1/2 strony	1/2 strony	
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia	Do ustalenia
SPOTKAJMY SIĘ	50 000 ZŁ	35 000 ZŁ	15 000 ZŁ	8 000 ZŁ

**Biuro Międzynarodowego
Kongresu Morskiego w Szczecinie**

Al. Wojska Polskiego 86
70-482 Szczecin

tel. 91 486 07 65 wew. 24
biuro@kongres-morski.pl

**KONGRES-MORSKI.PL
MARITIMECONGRESS.COM**