



MIĘDZYNARODOWY
**KONGRES
MORSKI**
15-16.06.2018 SZCZECIN

INTERNATIONAL
**MARITIME
CONGRESS**
15-16.06.2018 SZCZECIN

OFERTA
PARTNERSKA
2018



		NADANIE TYTUŁU	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER GOSPODARCZY	PARTNER OFICJALNY	PARTNER
PRZED KONGRESEM	Ustalenia promocyjne	Możliwość wykorzystywania tytułu we własnych materiałach reklamowych	12 miesięcy	12 miesięcy	6 miesięcy	3 miesiące	3 miesiące
		Kolor logotypu i umiejscowienie w przekazach	kolor / indywidualnie	kolor / indywidualnie	kolor /kategoria	monochromatyczny / kategoria	monochromatyczny / kategoria
	Promocja online w ramach własnych narzędzi	www.kongres-morski.pl: strona główna - logotyp na pasku partnerskim	✓	✓	✓		
		www.kongres-morski.pl: strona główna - plansza otwierająca	✓	✓	✓		
		www.kongres-morski.pl: zakładka partnerzy - logotyp wraz z opisem	✓	✓	✓	✓	✓
		Newsletter mailowy - logotyp w stopce	✓	✓			
		Logotyp w aplikacji	✓	✓	✓		
		Newsletter mailowy - wysyłka materiału promocyjnego dostarczonego przez partnera	✓				
	Promocja w ramach własnych wydawnictw	Gazeta kongres news - logotyp w stopce	✓	✓	✓	✓	
		Gazeta kongres news - wypowiedzi wraz ze zdjęciem	✓	✓			
W TRAKCIE KONGRESU	Udział partnera w kongresie	Udział prelegenta w panelu tematycznym	✓	✓	✓		
		Udział w relacji tv na żywo	✓	✓			
		Bezpłatne zaproszenia	indywidualne ustalenia	8 sztuk	6 sztuk	4 sztuki	2 sztuki
	Ekspozycja materiałów reklamowo-promocyjnych na terenie wydarzenia	Balony	3 sztuki	2 sztuki	1 sztuka		
		Flagi/windy	15 sztuk	10 sztuk	8 sztuk	5 sztuk	
		Inne materiały nie ujęte w ofercie	Indywidualne ustalenia				
	Dystrybucja/ekspozycja w obiekcie materiałów reklamowo-promocyjnych	Ekspozycja w przeznaczonych do tego miejscach: ulotki, broszury, itp.	maksymalna ilość sztuk: według ustaleń	maksymalna ilość sztuk: 1000	maksymalna ilość sztuk: 800	maksymalna ilość sztuk: 600	maksymalna ilość sztuk: 300
		Recepcja: ekspozycja materiałów / na ladzie	✓	✓			
		Umieszczenie materiałów reklamowych w torbie kongresowej	maksymalnie dwa różne rodzaje mat.	maksymalnie jeden rodzaj mat.			
		Emisja logotypu na telebimach/ekranach w salach według programu	✓	✓	✓	✓	
Ekspozycja torby promocyjnej na miejscach siedzących podczas inauguracji		✓					
Sala główna: ekspozycja materiałów reklamowych		✓	✓	✓			
Ekspozycja materiałów promocyjnych w obiekcie		Sale dyskusyjne: w każdej roll-up	do 3 sztuki na salę	do 2 sztuk na salę	do 1 sztuki na salę		
		Sale dyskusyjne: torby promocyjne na krzesłach	✓	✓			
		Logotyp na koszulkach obsługi	✓	✓	✓		
		Możliwość umieszczenia punktu informacyjnego	✓	✓	✓		
	Ilość roll-upów eksponowanych w obiekcie (z wyłączeniem roll-upów w salach)	10	8	6	4	2	
Materiały konferencyjne	Ilość ścianek eksponowanych w obiekcie	2	1				
	Logotyp na smyczy	✓	✓	✓			
	Logotyp na okładce informatora	✓	✓	✓	✓	✓	
	Logotyp na torbie	✓	✓	✓			
	Logotyp na notesie	✓	✓	✓	✓	✓	
	Logotyp na rewersie identyfikatora	✓	✓	✓	✓	✓	
	Reklama w informatorze	cała strona	cała strona	1/2 strony	1/2 strony		
Emisja logotypu	Ścianki partnerskie na terenie wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓	
	Ekran LCD na terenie wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓	
	Ścianki konferencyjne: relacje tv	✓	✓				
	Telebimy/ekran w salach według programu	✓	✓	✓	✓		
PO KONGRESIE	Działania promocyjno-reklamowe	Logotyp w wydawnictwie „wnioski i postulaty”	✓	✓	✓	✓	
		Logotyp w filmach promocyjnych	✓	✓	✓	✓	✓
		Logotyp w wydawnictwie kongres news	✓	✓	✓	✓	✓
		Logotyp w mailingu z podziękowaniem do uczestników	✓	✓	✓	✓	✓
		Kontynuacja promocji w ramach mediów własnych online	według ustaleń	według ustaleń	według ustaleń	według ustaleń	według ustaleń
ŁĄCZNA ILOŚĆ ŚWIADCZEŃ		44	41	33	23	16	
WARTOŚĆ PAKIETU		SPOTKAJMY SIĘ	50 000,00 ZŁ	35 000,00 ZŁ	15 000,00 ZŁ	8 000,00 ZŁ	

**Biuro Międzynarodowego
Kongresu Morskiego w Szczecinie**

Al. Wojska Polskiego 86
70-482 Szczecin
tel. 91 486 07 65 wew. 28
biuro@kongres-morski.pl

www.kongres-morski.pl

